

2016.12.27 (二)

13:00 - 14:00

十年有成遠距教學研討會

加拿大線上學習的現況及挑戰

李宗薇 教授

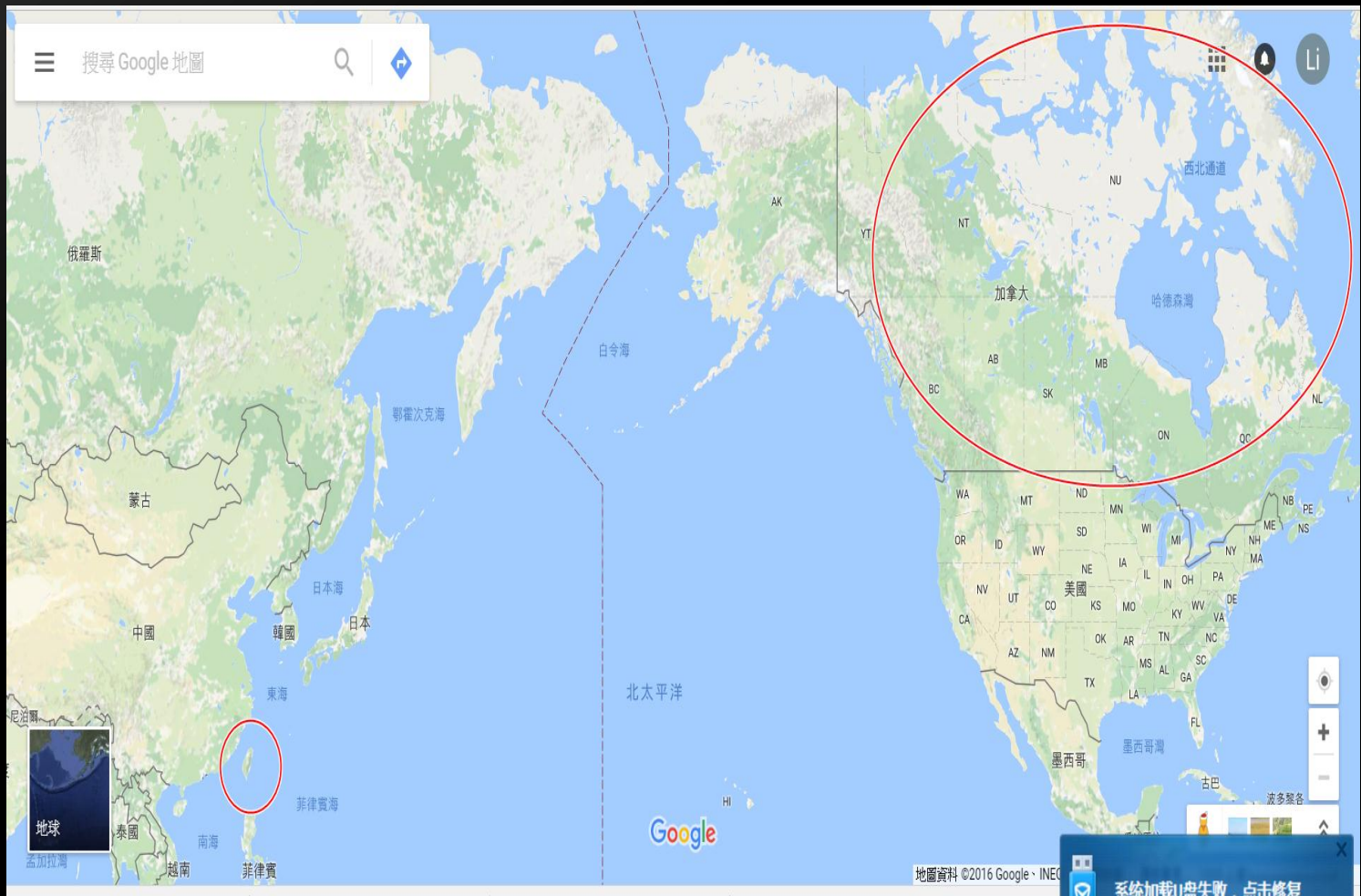
國立台北教育大學

課程與教學傳播科技研究所

lisky@tea.ntue.edu.tw

大綱

1. 為什麼談加拿大？
2. 背景- 地理人口、經濟及其他因素
3. 加拿大推動遠距的利基
4. 展望、現況、UBC 線上課程
5. 面臨的挑戰
6. 結語：值得借鏡處





Why Canada ?

- 教育部資科司「數位學習碩士在職專班及課程審查認證作業修正小組」成員 (2015-2016)
- 加拿大卑詩大學(University of British Columbia)遠距教學中心訪問學者 (2012-2013)

背景因素(1/3)

● 地理與人口

國土面積：全球第二

人口： 36,286,400(Statistics Canada, 2016-09-28)

- 人口增加 1/3自然因素，2/3透過移民
- 17-19歲就學的比例世界第三，次於波蘭及法國 (OECD)
成年人具學士學位的比例名列前茅
- 66.6 % 工作人力有證書(qualification)
預計 2031達75-80%

背景因素(2/3)

● 經濟

➤ 美國是最大貿易夥伴

80% 的輸出到美國，雙邊貿易5億2千5百萬(2010)
2016年，出口到美3億2千萬、自美進口2億9千萬(加幣)

➤ 金融海嘯受創(2008-2009)，但不如美國嚴重

➤ 較競爭對手美國、中國大陸、歐盟缺乏競爭力

➤ 生產人力年薪資平均較美國低七千美金

背景因素(3/3)

- 極少私立大學

私校退場除因低註冊率，有些則未達「品質確保要求」
(quality assurance requirements)

- 線上學習科技系統及其他

*CoSy, FirstClass, WebCT, Blackboard, Desire2Learn,
ENA, Moodle, Elluminate, SMART Boards

*重視環保、終身學習 (lifelong learning)

推動遠距教學的利基

- 具寬頻等基礎建設
- 學分可轉至他校的機制(除安大略省)
- 服務全體學生(包括國際學生)

線上學習的前景

- 後中學教育蓬勃 (thriving)
新的投資支持其成長與發展；尤其在卑詩(BC)省、安大略省
- 投資針對面向
提升線上學習的品質、接觸及成功率

By Ontario' s Distance Education & Training Network (2012)

現況-線上學習的形式(1/2)

● 線上特色學府(online focused univ.)

Royal Roads University & Thompson Rivers University (British Columbia)

Memorial University (Newfoundland and Labrador)

TÉLUQ and Centre collégial de formation à distance (Québec)

* Athabasca University(Alberta)

1993-1994 世界第一所線上MBA；開研究所及專業課程；課程可每月初開始，結束時間可不同

現況-線上學習的形式(2/2)

- 雙重模式(Dual Mode Univ.)

- University of British Columbia(UBC)

 - 120門課，有碩士學位課程(完全線上)

- Simon Fraser University(SFU)

 - 該省規模最大，12,000學生修(每學期)，開設更多的線上課

UBC線上課程

- 有專責單位協助

 - 遠距教學中心協助有意願開線上課程的老師申請

- 課程製作團隊成員

 - *教授 (author)

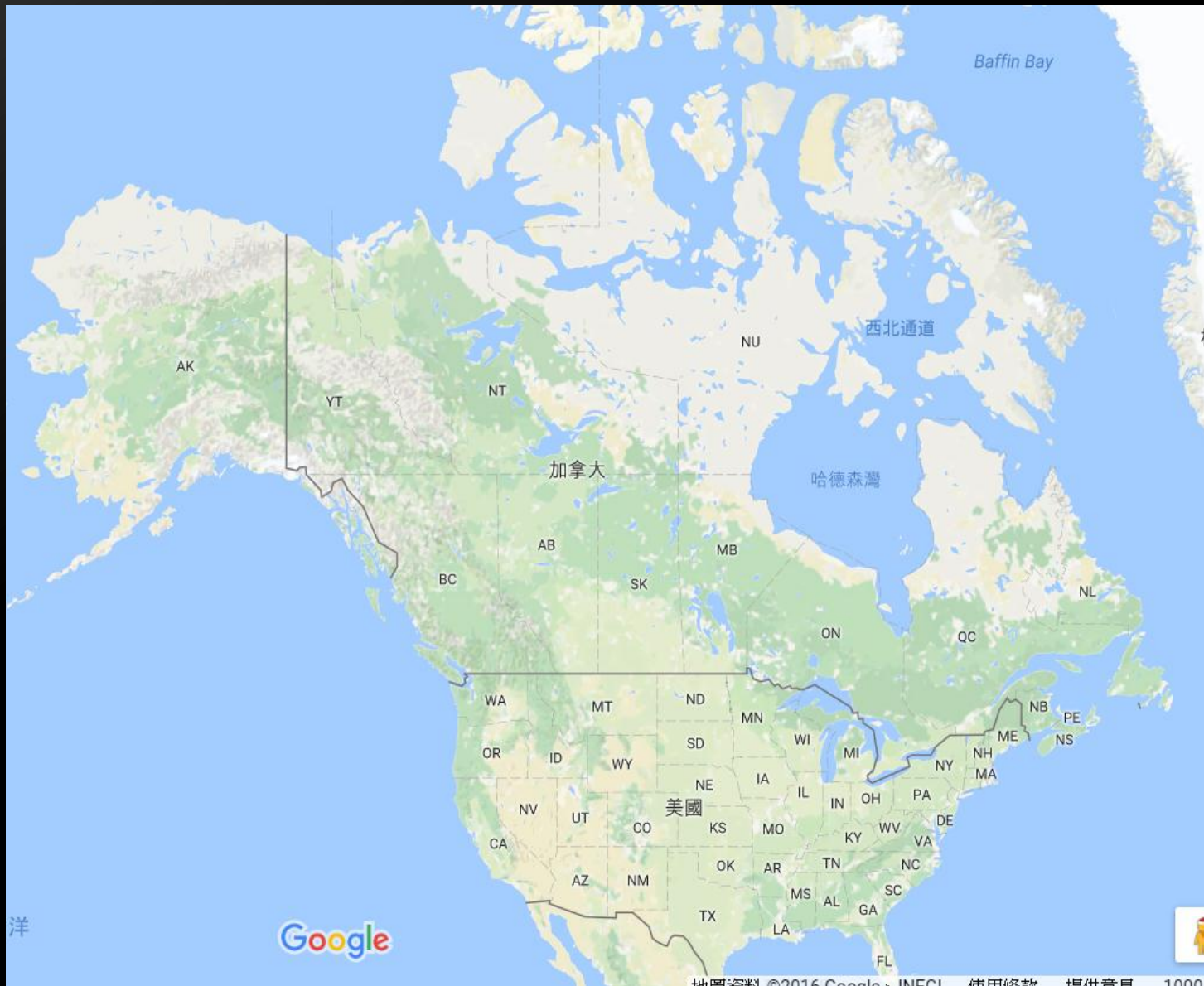
 - *教學設計專家 (manager)

 - *其他專家

 - 如媒體製作、平面設計、網頁設計、程式設計等

線上學習面臨的挑戰

- 在北方大部分地區，尤其原住民社區，缺乏寬頻科技
- 學生及教師端，均有數位落差
- 有些機構線上學習缺少策略焦點(strategic focus)
- 某些早期階段的線上課程教學設計不佳，學生參與度低
- 有些省其政府及機構對於教學設計、教師人數及基本建設等投資不夠
- 各省與學校之間學分的承認仍有些困難，尤其在安大略省



IDEAS – 策略規劃

by The Universitat Oberta de Catalunya (UOC,2016)

1. Intelligent pedagogy

用科技強化學習經驗及創意使用科技如虛擬、擴增實境等

2. Distributed pedagogy

學習要素分散給不同人，如機構協力夥伴甚或其他競爭者

3. Engaging pedagogy

鼓勵學習者積極參與，發展個人的檔案夾、建構知識

4. Agile pedagogy

課程與學習經驗的彈性及客製化

5. Situated pedagogy

學習的脈絡與真實世界相關，指出及回應「大議題」

結語：值得借鏡處

1. 品質攸關重大 - 須有品管機制
課程內容須經縝密的教學設計以確保品質
2. 主管單位與大學校院各司其職
教育部給予補助，避免以競爭型計畫遴選
3. 大學校院須有專責單位及專人協助
須聘足人力(全職專人)；課程由專業團隊製作

謝謝蒞臨
請指教